

Medienmitteilung

Integrated Medical Sensors gewinnt hochdotierten Start-up Preis des Diabetes Center Berne

Bern, 4. Oktober 2024 – Das Start-up Integrated Medical Sensors (IMS) hat den ersten Platz bei der DCB Open Innovation Challenge gewonnen. Im Rahmen der DCB Start-Up Night im Berner Kursaal wurde das Unternehmen mit einem Preis von 100.000 USD, inklusive Sachleistungen, ausgezeichnet.

Die diesjährige DCB Start-up Night und die Preisverleihung der Open Innovation Challenge 2024 fanden am 3. Oktober statt und boten dem Publikum einen inspirierenden Abend voller Innovationen. Bei der Veranstaltung, die im Berner Kursaal stattfand, wurde der Gewinner der vierten Ausgabe der Open Innovation Challenge bekanntgegeben.

Insgesamt wurden 100 Ideen aus verschiedenen Ländern eingereicht – darunter aus der Schweiz, den USA, Portugal, Australien, Brasilien, Spanien, Litauen, Dänemark, Schweden, Japan, Deutschland und dem Vereinigten Königreich – alle mit dem gemeinsamen Ziel, das Leben von Menschen mit Diabetes zu verbessern.

Unterstützt wurde die Veranstaltung von mylife Diabetescare, Dexcom, Comerge, der Standortförderung des Kanton Bern, dem Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum und Diabetes Schweiz.

Der diesjährige Gewinner, IMS, überzeugte die Expertenjury einem revolutionären, besonders kleinen und minimal-invasiven Gerät zur kontinuierlichen Glukosemessung (CGM). Dieses weltweit erste vollständig integrierte Einzelchip-Gerät überwacht den Blutzucker mithilfe mehrerer Sensoren gleichzeitig und kann darüber hinaus auch andere physiologische Parameter, wie die Gewebetemperatur, erfassen. Zudem ist es in der Lage, verschiedene physiologische Parameter, wie Glukose und Ketone, zu messen – und das alles mit nur einem Gerät.

Das Start-up Beep Insights wurde vom Publikum mit dem Public Choice Award ausgezeichnet, dank ihrer Beep-App, die Insulinresistenz mithilfe von Laktatmessung und weiteren Daten wie Aktivität und Ernährung schätzt.

«Das DCB-Team hat hervorragende Arbeit geleistet. Durch diesen Erfolg erhalten wir die Ressourcen und das Netzwerk, die wir benötigen, um unsere Ziele zu erreichen, und können so einen bedeutenden Beitrag auf dem Weg unseres Unternehmens leisten», so Muhammad Mujeeb-U-Rahman, CEO von Integrated Medical Sensors.

«Wir sind sehr stolz auf die Anzahl der Start-ups in diesem Jahr und auf unsere Zusammenarbeit mit der Diabetes Technology Society aus den USA. Besonders erfreulich ist, dass wir insgesamt 100 neue und innovative Ideen von Start-ups erhalten haben. Gemeinsam mit den besten sechs Start-ups freuen wir uns darauf, an unserer gemeinsamen Mission zu arbeiten, das Leben von Menschen mit Diabetes zu verbessern», sagt Ema Grabenweger, Innovation Manager DCB und verantwortlich für die Open Innovation Challenge 2024.

Hanne Ballhausen, Project Manager Innovation und Organisatorin des DCB Bootcamps, ergänzt: *«Die DCB Open Innovation Challenge ist unser jährliches Highlight, bei dem wir die besten Start-ups in der Diabetestechnologie fördern. Mit einer breiten Palette an Dienstleistungen von DCB und nachhaltigen*

Netzwerken freuen wir uns, die Zusammenarbeit mit allen Finalisten fortzusetzen und gemeinsam Grosses zu erreichen.»

Über DCB

Das Diabetes Center Berne (DCB) ist eine private, unabhängige Schweizer Stiftung, die 2017 mit dem Ziel gegründet wurde, das Leben mit Diabetes zu erleichtern. Das DCB unterstützt Ideen und Projekte im Bereich der Diabetestechnologie weltweit durch die Bereitstellung von Fachwissen, Zugang zu klinischen Forschungseinrichtungen und eigenen Labors sowie durch finanzielle Mittel. Ziel ist es, sie in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit der Marktreife einen grossen Schritt näher zu bringen. Die Arbeit des DCB ist nicht gewinnorientiert - das Ziel sind neue Erkenntnisse und Innovationen rund um das Diabetesmanagement sowie eine lebendige Community.

Diabetes Center Berne

Freiburgstrasse 3

CH-3010 Bern

www.dcberne.com

Medienkontakt

Sunjoy Mathieu

Communication Manager

sunjoy.mathieu@dcberne.com